

Media & the creative economy

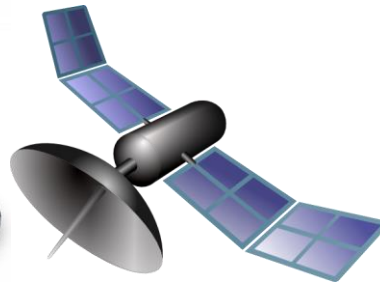
Achilles Hekimoglou
@hekimoglou

ΤΟ ΒΗΜΑ

ΧΡΗΣΤΟΣ Δ. ΛΑΜΠΡΑΚΗΣ (1957-2009)

ΕΚΔΟΤΗΣ: ΣΤΑΥΡΟΣ Π. ΨΥΧΑΡΗΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ: ΑΝΤΩΝΗΣ Β. ΚΑΡΑΚΟΥΣΗΣ











Ground Level Cities – Πόλεις από τα κάτω

Αχιλλέας Χεκίμογλου

έκθεση φωτογραφίας

Σας προσκαλούμε στα εγκαίνια της έκθεσης
την Πέμπτη 8 Μαΐου - 20.30

Με την ευγενική χορηγία των



POMANTSO

www.romantso.gr
Ανοξιάδης 3-5











Προσοχή!

Προσοχή!



Προσοχή!

Δεν επιδιώκουμε δημοσιότητα, εάν δεν είμαστε έτοιμοι να παράσχουμε προϊόντα και υπηρεσίες, διότι υπάρχει η πιθανότητα να εκτεθούμε και να χάσουμε το momentum και μία καλή πρώτη εντύπωση





Τι είναι είδηση;

Μία νέα υπηρεσία
Ένα νέο προϊόν
Μία συνεργασία
Μία επέκταση σε νέο
τομέα
Η συμμετοχή σε μία
έκθεση - event



Τι είναι είδηση;

Η αποτυχία ενός
προϊόντος ή μίας
υπηρεσίας

Η διάλυση μίας
συνεργασίας

Μία επέκταση ή ένα
event που δεν θέλουμε
να θυμόμαστε



Τι δεν πρέπει να γίνει είδηση;



Με ποιον μιλάμε;

Αναλύουμε τα
δημοσιεύματα του
τύπου

Βλέπουμε ποιοι
ασχολούνται με θέματα
συναφή με αυτό που
κάνουμε

Κοιτάμε ποιοι μπορεί να
καλύπτουν «οριζόντια»
θέματα (πχ startups);



Με ποιον μιλάμε;

Φτιάχνουμε μία λίστα με
δημοσιογράφους

Ανοίγουμε διαύλους
επικοινωνίας μαζί τους

Ψάχνουμε σημεία
επαφής με
εξειδικευμένα media (πχ
ντιζάιν, μουσική κτλ)



Με ποιον μιλάμε;



Η λίστα!



Η λίστα!

Φτιάχνουμε ένα excel με τα στοιχεία επαφής των δημοσιογράφων που μας ενδιαφέρουν, ώστε να είναι διαθέσιμο όταν θελήσουμε να ανακοινώσουμε τις δραστηριότητές μας



Συμβουλές επιβίωσης

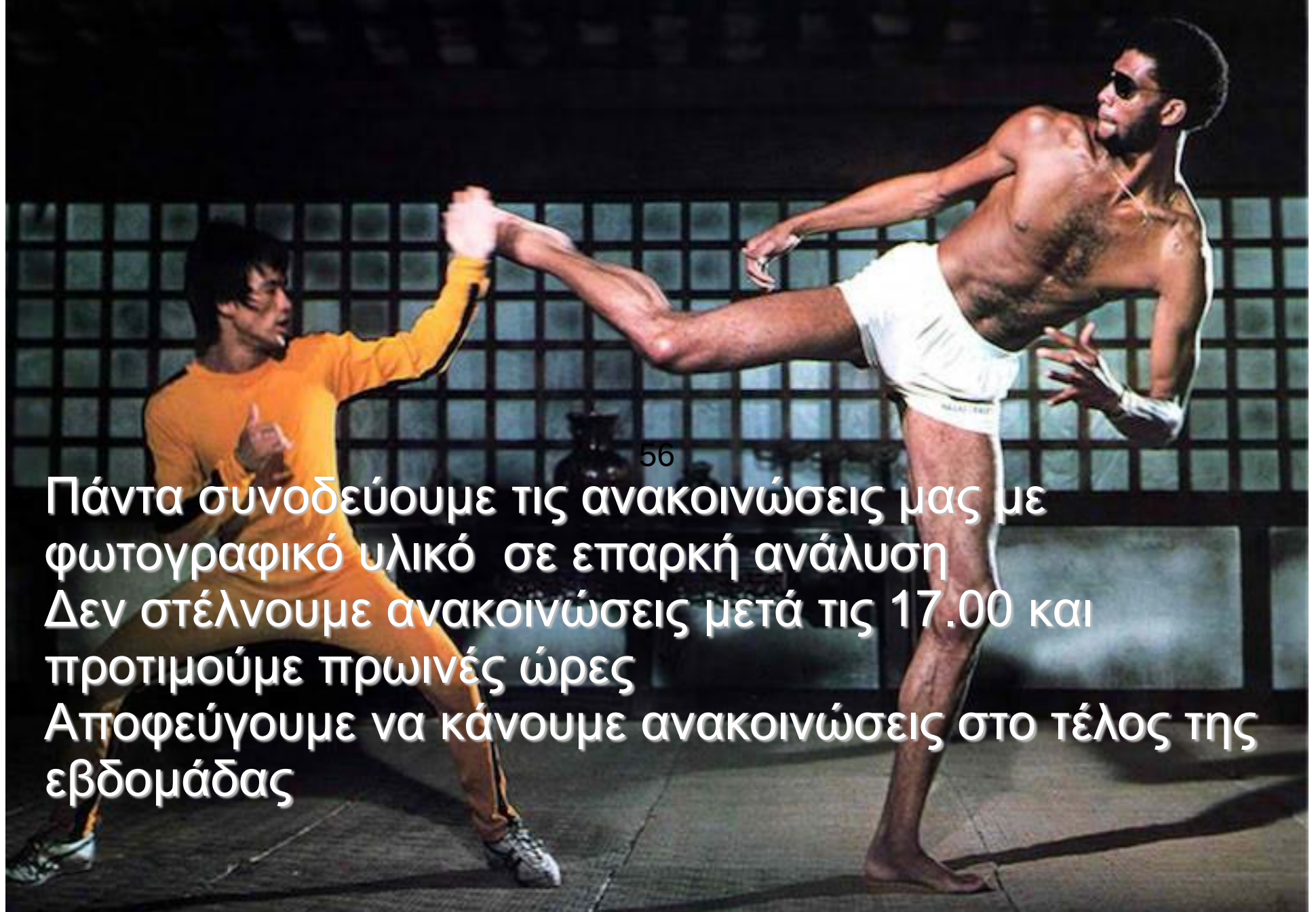


56

Συντάσσουμε ένα κατανοητό κείμενο σε καλά ελληνικά.
Δεν υπερβάλουμε. Γράφουμε απλά και λιτά,
προτάσσοντας τα βασικά σημεία στα οποία δίνουμε
προτεραιότητα.

Παρέχουμε πάντοτε στοιχεία επικοινωνίας (πρόσωπο,
τηλέφωνο, email)

Συμβουλές επιβίωσης



Πάντα συνοδεύουμε τις ανακοινώσεις μας με
φωτογραφικό υλικό σε επαρκή ανάλυση
Δεν στέλνουμε ανακοινώσεις μετά τις 17.00 και
προτιμούμε πρωινές ώρες
Αποφεύγουμε να κάνουμε ανακοινώσεις στο τέλος της
εβδομάδας

Συμβουλές επιβίωσης



Καλέστε δημοσιογράφους
στο ατελιέ σας για να δουν
την δουλειά σας
Προτιμήστε την αρχή της
εβδομάδας

Συμβουλές επιβίωσης



Ο έρωτας περνάει από το
στομάχι.
Ταΐστε τους καλεσμένους
σας.
Το φαγητό «δένει» τους
ανθρώπους

Συμβουλές επιβίωσης



Συμβουλές επιβίωσης

KICK
STARTER



alexandra stratos
COOK[ειν]
*a greek cookbook
honoring family,
cooking & life*



544

backers

£28,753

pledged of £15,400 goal

0

seconds to go



Project by

Alexandra

Athens, Greece

K First created · **12 backed**

f Has not connected Facebook

facebook.com

[See full bio](#)

[Contact me](#)

Pledge £2 or more

 22 backers

A heartfelt THANK YOU expressed through a unique Cook[ειν] postcard

 Share  Tweet  Embed

A Greek cookbook honoring family, uncompromised tradition, cooking & life.

Dedicated to Kyria (Mrs) Loula who cooked our food and to our

A future perfect



Daily Secret





Cookisto

JUST DO IT.



JUST DO IT.



Ευχαριστώ πολύ

hekimoglou@gmail.com

@hekimoglou